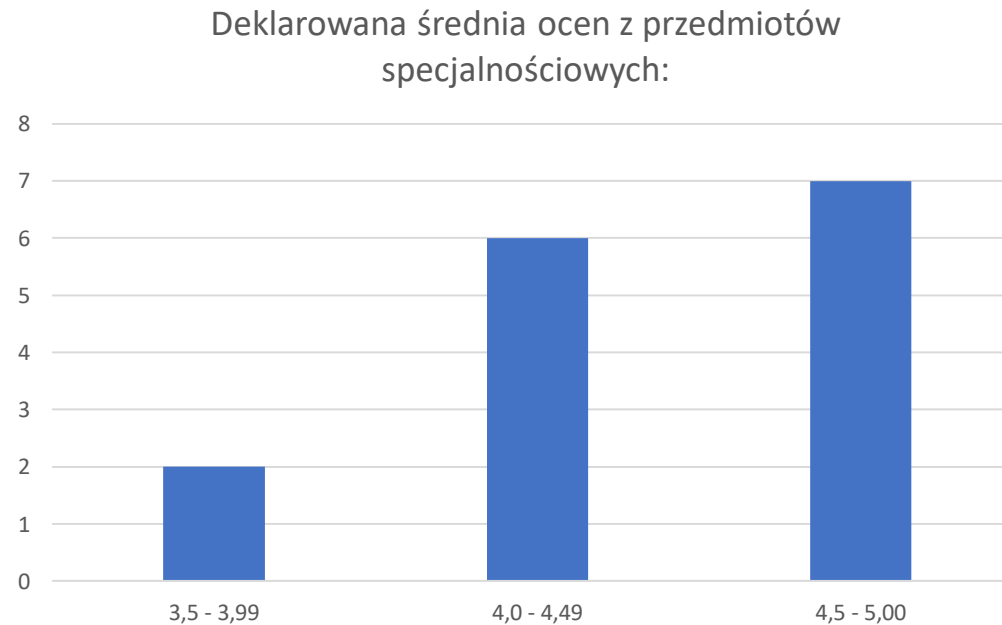


Wyniki studenckiej ewaluacji  
zajęć prowadzonych w ramach  
specjalności społecznej

# Uczestniczący studenci

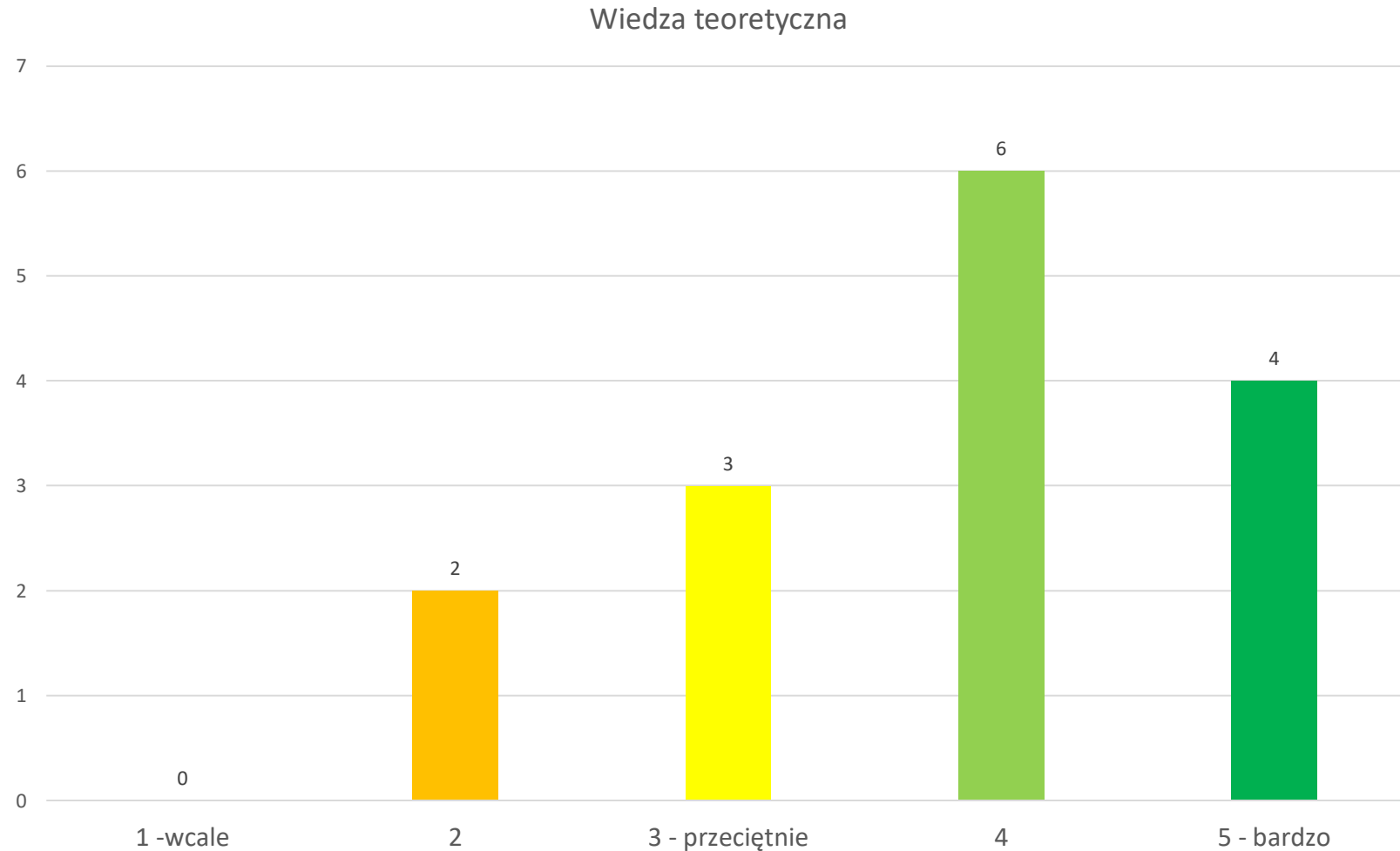
- studenci obecnego V roku specjalności społecznej
- liczba respondentów: 15 osób (53% kobiet)



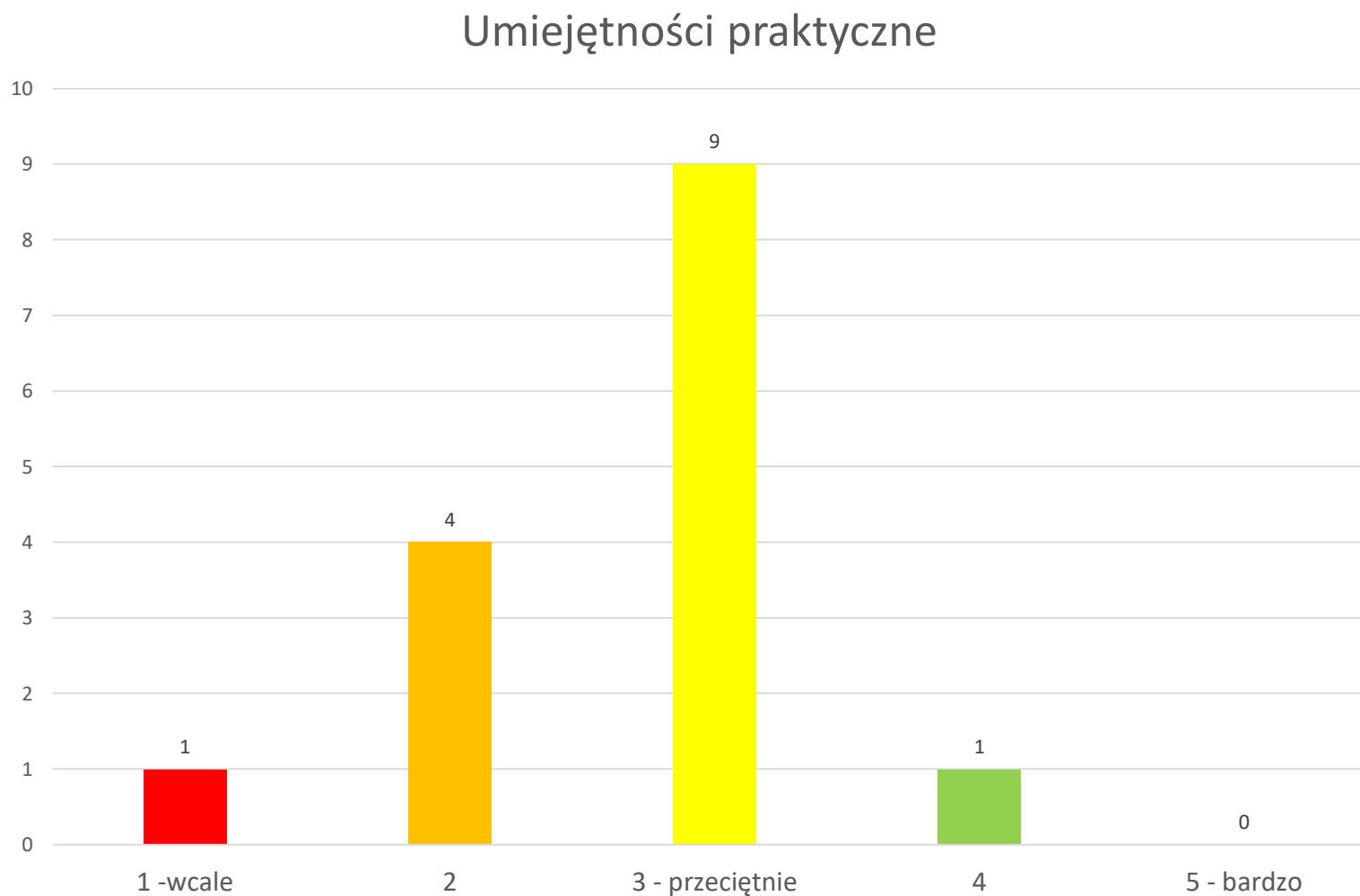
# Zgodność z zainteresowaniami



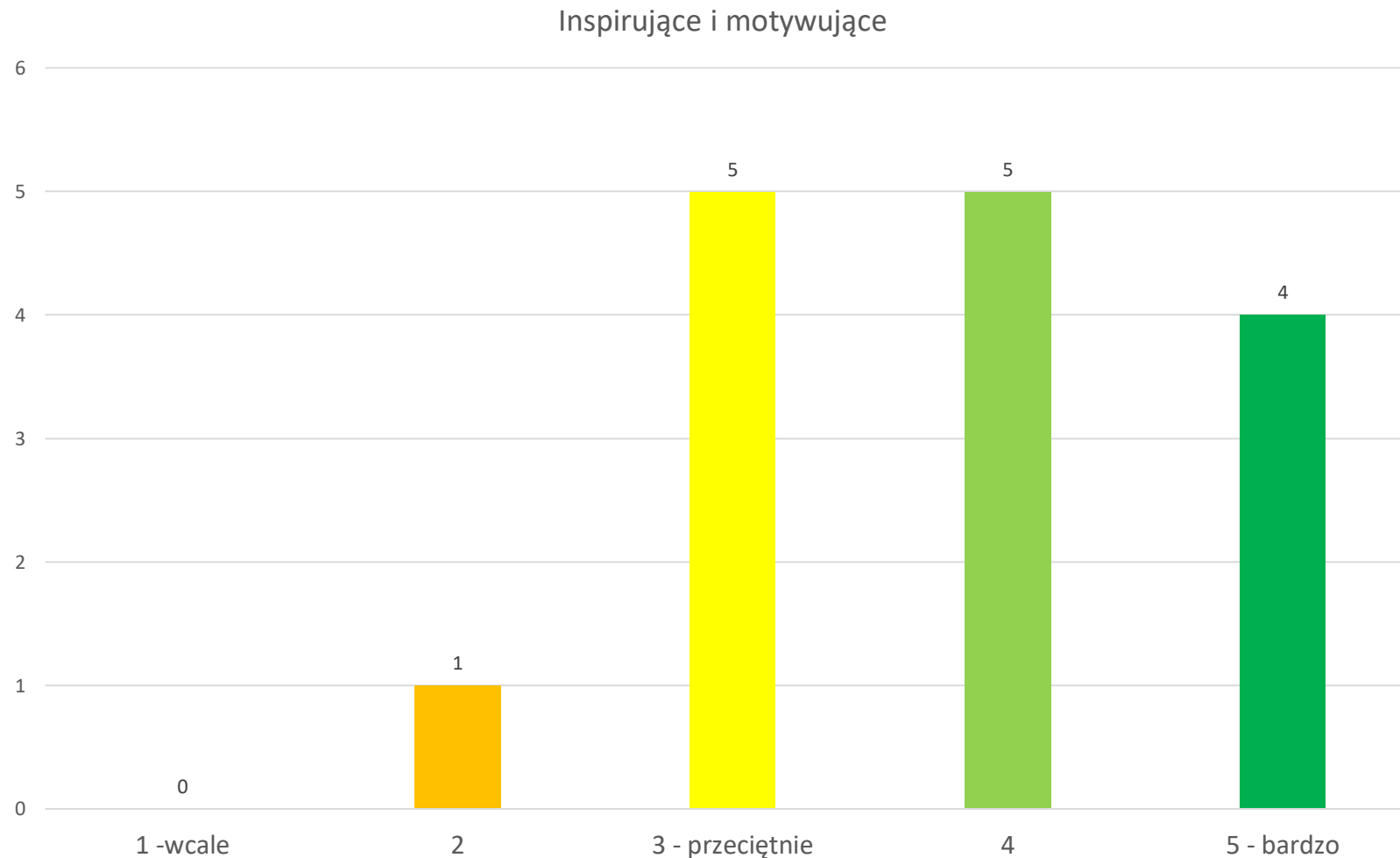
Czy po zakończeniu zajęć uważa Pani/Pan, że wzbogacił/a Pan/Pani swoją wiedzę **teoretyczną**?



# Czy po zakończeniu zajęć uważa Pani/Pan, że nabył/a lub udoskonalił/a Pan/Pani swoje umiejętności praktyczne?



W jakim stopniu zajęcia specjalnościowe inspirowały Pana/Panią do samodzielnego myślenia oraz były motywacją do samodzielnego poszerzania wiedzy?



# Przedmioty specjalnościowe I

| Przedmiot                                       | Zgodność z zainteresowaniami | Przygotowanie do zawodu |
|-------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Analiza zjawisk społecznych                     | 4,3                          | 3,3                     |
| Poznanie społeczne                              | 3,8                          | 3,1                     |
| Psychologia pozytywna                           | 3,7                          | 3,1                     |
| Współczesne koncepcje psychologii społecznej    | 3,5                          | 2,9                     |
| Psychologia wpływu społecznego                  | 4,4                          | 4,0                     |
| Konflikty społeczne                             | 3,6                          | 3,3                     |
| Zarządzenie zasobami ludzkimi                   | 4,1                          | 4,3                     |
| Psychologia społeczna w zarządzaniu organizacją | 4,1                          | 4,1                     |
| Społeczna psychologia środowiskowa              | 3,9                          | 3,6                     |
| Psychologia stresu zawodowego                   | 4,0                          | 3,6                     |

# Przedmioty specjalnościowe II

| Przedmiot                                | Zgodność z zainteresowaniami | Przygotowanie do zawodu |
|------------------------------------------|------------------------------|-------------------------|
| Psychologia zachowań konsumenckich       | 3,9                          | 3,7                     |
| Psychologia ekonomiczna                  | 3,3                          | 2,9                     |
| Psychologiczne aspekty reklamy           | 3,9                          | 3,6                     |
| Badania marketingowe                     | 3,1                          | 3,5                     |
| Public Relations                         | 4,1                          | 3,9                     |
| Zachowania społeczne – aspekt temporalny | 4,0                          | 3,2                     |
| Psychospołeczne uwarunkowania patologii  | 3,3                          | 3,0                     |
| Patologie w relacjach międzyludzkich     | 3,4                          | 2,8                     |
| Podstawy marketingu politycznego         | 3,5                          | 3,4                     |
| Psychologia terroryzmu                   | 3,1                          | 2,9                     |
| Człowiek w sytuacji kryzysu              | 3,3                          | 3,1                     |

# Mocne strony

- „przyjaźni, charyzmatyczni wykładowcy potrafiący zainteresować przedmiotem” – 9 głosów
- „ciekawe przedmioty” – 5 głosów
- konkretna tematyka (wpływ społeczny, aspekt marketingowy, human resources)
- szeroki zakres tematyczny

# Słabe strony

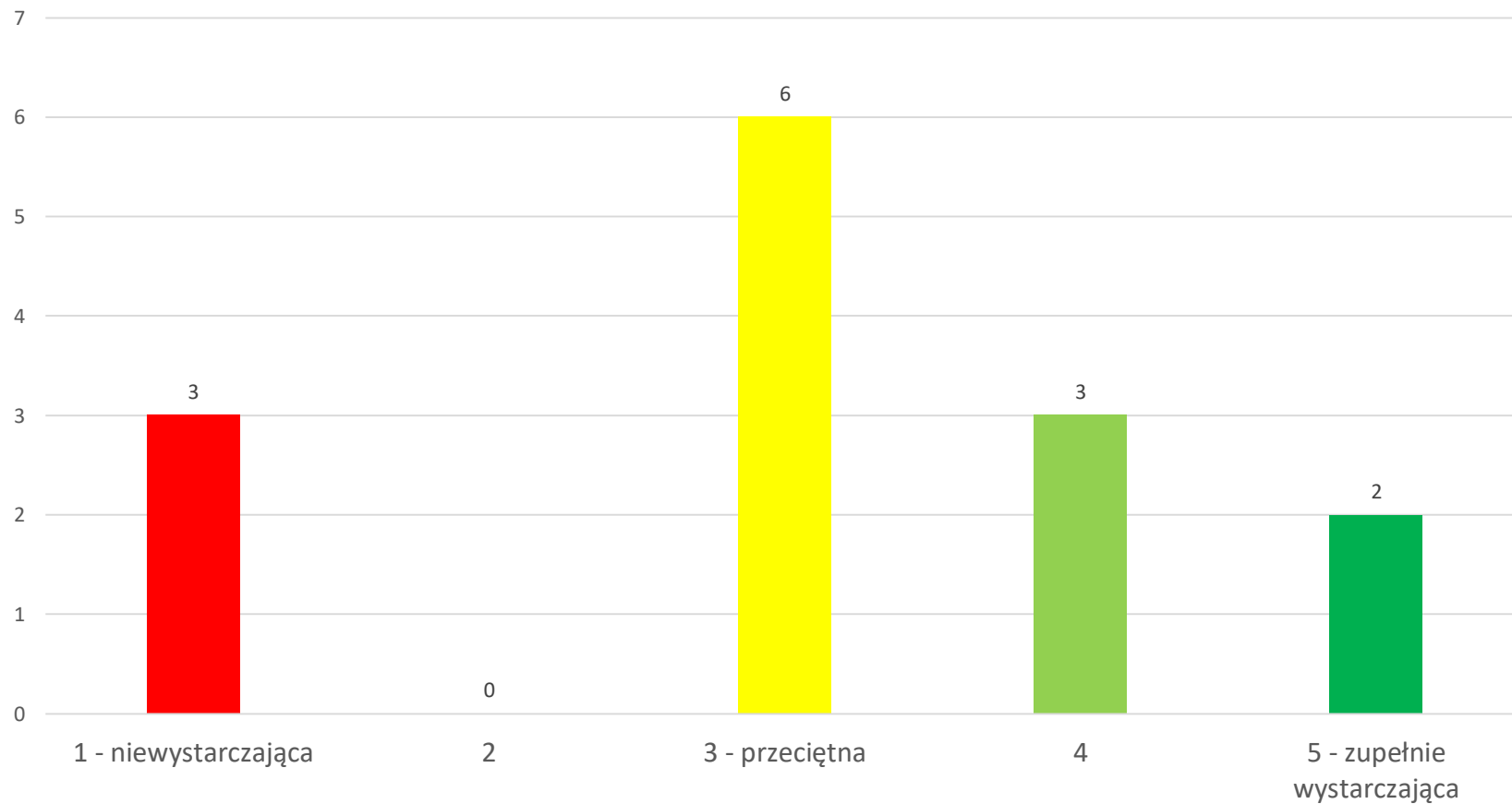
- zbyt duży nacisk na psychopatologię – zbyt podobne przedmioty w tym obszarze – 6 głosów
- zbyt mało zajęć praktycznych i warsztatowych – 8 głosów

# Propozycje zmian

- wprowadzenie przedmiotu o prowadzeniu badań terenowych
- przedmioty związane z psychologią biznesu: trenerstwo, coaching, mentoring
- przygotowanie do wejścia na rynek pracy jako psycholog społeczny
- więcej zajęć praktycznych, projektowych, kontakt z potencjalnymi pracodawcami

# Praktyki zawodowe

Jak ocenia Pani/Pan liczbę godzin przeznaczonych na zajęcia praktyczne?

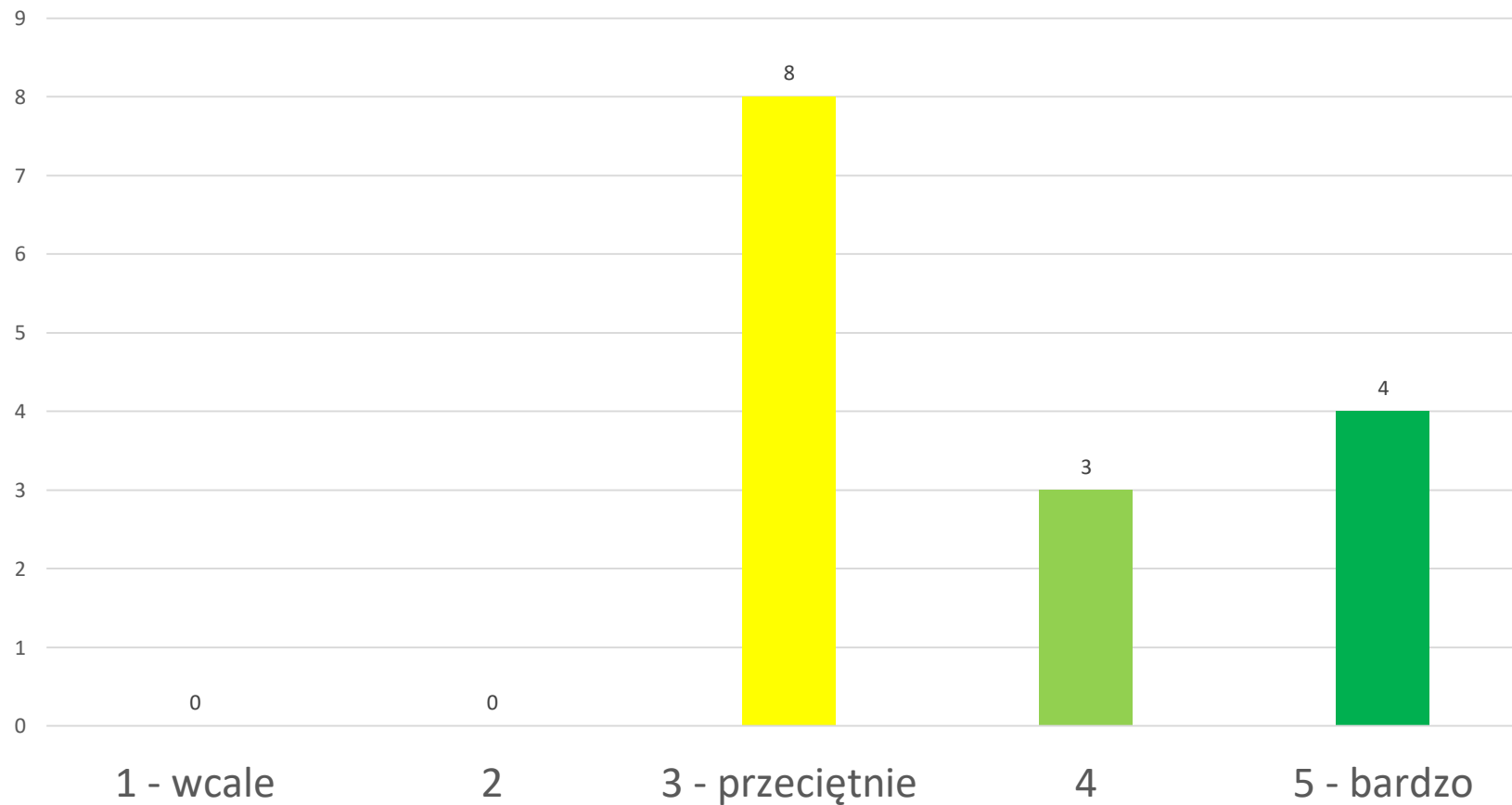


# Miejsce odbywania praktyk

- Biuro Rozwoju Kompetencji UMCS – 7 osób
- udział w projekcie „Przedsiębiorcza młodzież” – 6 osób
- inne miejsca: Szkoła Podstawowa, Transition Technologies - Software

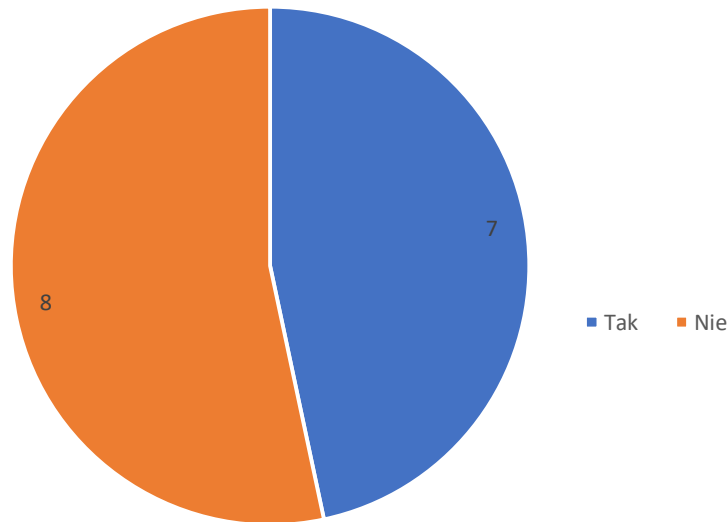
# Skuteczność praktyk

W jakim stopniu realizacja praktyk prowadziła do zdobycia wiedzy i umiejętności specjalnościowych?



# Dodatkowa aktywność w praktyce psychologicznej

Czy, poza obowiązującym programem zajęć, podjął Pan/Pani w czasie studiów aktywność w praktyce psychologicznej?



- wolontariat, staże lub praca w ośrodkach zajmujących się psychoprophylaktyką i higieną zdrowia psychicznego
- aktywność w kołach i organizacjach studenckich
- kursy w obszarze psychologii biznesu