

KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Zagadnienia na kolokwium – treści CA

1.	Definicja komunikowania.	Bogusława Dobek-Ostrowska, Podstawy komunikowania społecznego, rozdz. 1
2.	Cechy komunikowania się.	
3.	Podstawowe elementy procesu komunikowania (kontekst, uczestników, komunikat, kanał, szумы i sprzężenie zwrotne).	
4.	Poziomy komunikowania społecznego (piramida komunikowania).	
5.	Komunikowanie interpersonalne bezpośrednie a pośrednie (w tym medialne) - różnice. <ul style="list-style-type: none">– 3 poziomy komunikowania interpersonalnego,– kanały komunikowania interpersonalnego,– komunikowanie pośrednie masowe – funkcje nadawcy, pośrednika, gate-keepera i odbiorcy.	
6.	Komunikowanie werbalne: <ul style="list-style-type: none">– czynniki wpływające na komunikację werbalną,– formy komunikacji werbalnej (ustna i pisemna – zalety i wady).	
7.	Komunikowanie niewerbalne: <ul style="list-style-type: none">– grupy sygnałów niewerbalnych (kinezytyka, parajęzyk, samoprezentacja, dotyk, proksemika, chronemika, elementy otoczenia),– funkcje niewerbalnych komunikatów (emblematy, ilustratory, pozy, regulatory, adaptery).	
8.	Komunikowanie informacyjne: <ul style="list-style-type: none">– cele,– metody (narracja, opis, demonstracja, definiowanie),– zasady (kreatywności, wiarygodności, nowości informacji, doniosłości informacji, nacisku na informację, wykorzystywania pomocy wizualnych).	
9.	Komunikowanie perswazyjne: <ul style="list-style-type: none">– definicja,– cele,– typy perswazji (przekonująca, nakłaniająca, pobudzająca),– fazy procesu perswazyjnego wg McGuire’a,– zasady komunikowania perswazyjnego (sprecyzowania celów, logicznej argumentacji itd.)	
10.	Pozostałe wymiary (rodzaje) komunikacji: <ul style="list-style-type: none">– komunikacja horyzontalna (pozioma) i wertykalna (pionowa);– komunikacja werbalna, symboliczna i niewerbalna;– komunikacja formalna i nieformalna;– komunikacja intencjonalna i nieintencjonalna;– komunikacja scentralizowana i zdecentralizowana;– komunikacja osobowa i nieosobowa.	Aleksander Szejnberg-Podstawy komunikacji społecznej w edukacji, rozdz. 1
11.	Aksjomaty komunikacji społecznej (5 aksjomatów).	Aleksander Szejnberg-Podstawy komunikacji społecznej w edukacji, rozdz. 2
12.	Kinezyjne formy komunikacji niewerbalnej – przykładowe gesty i postawy (znaczenie). Parajęzykowe formy komunikacji niewerbalnej – przykłady.	
13.	Klasyfikacja zachowań komunikacji niewerbalnej wg Nęckiego.	
14.	Techniki ułatwiające rozmowy o problemach: <ul style="list-style-type: none">– otwieracze,– bierne słuchanie,– aktywne słuchanie,– reakcje potwierdzające.	
15.	Ustne, pisemne i mieszane formy komunikacji.	
16.	Model komunikacji Shannona: <ul style="list-style-type: none">– charakter tego modelu,– elementy tego modelu,– podstawowa wada (brak).	
17.	Model komunikacji Schramma: <ol style="list-style-type: none">liniowy - elementy (nazewnictwo),poła doświadczeń – czym jest pole doświadczeń?	

<p>18.</p>	<p>Perswazja i manipulacja</p> <ul style="list-style-type: none"> a) definicje i różnice między perswazją a manipulacją, b) modele psychologiczne komunikacji perswazyjnej, c) strategia centralna i peryferyczna w komunikacji perswazyjnej, d) rodzaje komunikacji perswazyjnej, e) reguły manipulacji Cialdiniego, f) ingracjacja i jej metody. 	<p>M. Pabijańska - Psychomanipulacja w polityce, wstęp i rozdz. 1.</p>
<p>19.</p>	<p>Metody i techniki perswazji i manipulacji</p> <ul style="list-style-type: none"> a) znajomość i rozpoznawanie metod perswazji i manipulacji, b) znajomość technik wywierania wpływu (niskiej piłki, stopy w drzwiach, drzwiami w twarz, przynęty i zamiany). 	<p>M. Pabijańska - Psychomanipulacji a w polityce, wstęp i rozdz. 2.</p>