Współcześnie budowanie konkurencyjności regionu wymaga nie tylko wspierania przedsiębiorczości i działalności badawczo-rozwojowej oraz współpracy między tymi podmiotami, ale przede wszystkim stworzenia sprawnie funkcjonującego systemu obejmującego wszystkie podmioty, które przyczyniają się do podnoszenia atrakcyjności inwestycyjnej ośrodków nowoczesnych usług biznesowych.

Jednym z wymiarów atrakcyjności inwestycyjnej jest współpraca administracji publicznej, nauki i biznesu tworząca efekty synergiczne definiujące wartość dodaną dla ośrodków nowoczesnych usług biznesowych w postaci kumulacji inwestycji.

Współpraca środowiska naukowo-biznesowego jest ograniczona barierami, które są ważnymi czynnikami powodującymi u partnerów pewien rodzaj zniechęcenia do nawiązywania relacji. Współpraca charakteryzuje się często rozbieżnością interesów, oczekiwań i innym rozumieniem celowości badań wspieranych przez biznes. Różnice dotyczą kultury organizacyjnej, horyzontu czasowego realizowanych przedsięwzięć, gdzie środowisko biznesowe zorientowane jest na perspektywę kilkumiesięczną, natomiast środowisko naukowe na perspektywę kilkuletnią. Przedstawiciele biznesu zorientowani są na działania, wdrażanie nowych rozwiązań, produktów i usług w skali rynkowej, na której prowadzą działalność go-spodarczą, w przeciwieństwie do uczelni, które swoje publikacje udostępniają przekraczając granice kraju i upowszechniają swoje wyniki badań na całym świecie. W mentalności przed-siębiorców wynagrodzeniem jest zawsze zysk, natomiast uczelnie zwracają uwagę na prestiż i uznanie. Poddając analizie strategicznej warunki współpracy środowiska naukowo-biznesowego można wskazać ograniczenia i potencjał w rozwoju innowacji i komercjalizacji wiedzy.

Przykłady z praktyki gospodarczej dostarczają wiedzy na temat rozwoju współpracy, jej warunków i toku realizacji. Jednym z nich jest przedsiębiorstwo Comarch S.A., które uruchomiło we współpracy z polskimi i zagranicznymi uczelniami program Comarch Innova-tion Lab. Program realizowany jest w trzech miastach: w Insbrucku w Austrii oraz w Krakowie i we Wrocławiu w Polsce. Celem projektu jest rozpoczęcie ścieżki zawodowej dla najlepszych studentów rozpoczynającej się od przygotowania pracy magisterskiej czy projektu na rzecz firmy. Przedsiębiorstwo Comarch realizuje współpracę ze środowiskiem nauki poprzez uczestnictwo w Radzie Biznesu Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego. Celem współpracy jest stworzenie platformy w zakresie tworzenia wysokiej jakości dorobku naukowego, usprawniania procesów edukacyjnych i uaktywnienia kontaktów biznesowych. Środowisko nauki i biznesu ma szansę na wykorzystanie posiadanych zasoby i potencjału oraz może wpłynąć na poprawę jakości bazy naukowo-edukacyjnej w regionie łódzkim . W działalności organizacji wiedza pełni kluczową rolę, współpraca środowiska nauki i biznesu przynosi korzyści dla obu stron. Rozwiązania rynkowe mają szansę stać się bardziej konkurencyjnymi a uczelnie rozpowszechniają i komercjalizują dorobek naukowy. Współpraca ta ma pozytywny wpływ na rozwój regionów i miast, gdzie za-chodzą te procesy.

Dążenie do zwiększania innowacyjności i konkurencyjności miast zaowocowało zaintereso-waniem instrumentami intensyfikacji współpracy nauki, biznesu i administracji lokalnej. Długoletnie doświadczenia wskazują, że współpraca środowiska nauki, biznesu i administracji jest trudna do zorganizowania. Różnice występują w obszarach realizacji badań naukowych, eksperymentach naukowych, które są domeną naukowców, dążenia do nadwyżki ekonomicznej, koncentracji na rozszerzaniu rynku przez przedsiębiorców oraz tworzenia korzystnych warunków do życia w mieście, gdzie duże znaczenie ma infrastruktura drogowa, dostępność do mediów i pozostałe inwestycje miejskie jak renowacje obiektów zabytkowych i rewaloryzacje obiektów turystycznych, realizowanych przez urzędy miast. M. Nalewajek zaznacza, że nie każdy podmiot jest świadomy, że współpraca może istnieć. Niektórzy naukowcy nie są jeszcze świadomi tego, że niektóre rozwiązania mogą mieć szansę na komercjalizację, a środowisko biznesu nie zdaje sobie sprawy, że niektóre z ich problemów mogą być z powodzeniem rozwiązane przez naukowców. Taka świadomość nie zawsze prowadzi do nawiązania współpracy. M. Nalewajek wskazuje na bariery, które hamują rozwój kooperacji. Są one związane z systemem prawnym, rynkiem (struktura i stan gospodarki), mentalnością (przekonania osób charakterystyczne dla danego środowiska) oraz barierami naukowymi bezpośrednio odnoszącymi się do sposobu działania uniwersytetów i przedsiębiorstw w środowisku, w którym funkcjonują.

Konkurencyjne otoczenie wymaga poszukiwania w relacjach nauki i biznesu niekonwencjonalnych rozwiązań, pozwalających budować przewagę konkurencyjną lokalnych systemów wytwórczych. Gospodarka opiera się na zdolnościach innowacyjnych, które zależą od sieciowo zorganizowanej kooperacji o cechach systemów regionalnych łączących środowisko nauki, biznesu i administracji lokalnej. Rezultatem jest rozwój regionalnego partnerstwa na rzecz gospodarki i kształtowanie się współpracy opartej na koncepcji potrójnej helisy, czyli systemu bazującego na kooperacji podmiotów reprezentujących trzy środowiska: administracji publicznej, nauki oraz biznesu. Współpraca tych trzech sfer określana jest w lite-raturze mianem potrójnej helisy (Triple Helix) , a teoria potrójnej helisy nawiązuje do łańcucha składającego się ze spiralnie zwiniętych i komplementarnych względem siebie łańcuchów charakteryzujących pewien szczególny model współpracy. Przedstawiciele każdego ze środowisk w ramach współpracy wnoszą określone zasoby, oczekując wartości dodanej z podjętej kooperacji.

Konkurencyjność gospodarki jest rozpatrywana w wielu wymiarach. Koncentrują się one na wymiarze międzynarodowym bądź lokalnym. Zmiany, jakie dokonują się pod wpływem kolejnej fali rewolucji naukowo-technologicznej mają kluczowe znaczenie dla wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-ekonomicznego. Czynniki produkcji takie jak, zasoby naturalne, klimat, kapitał i praca zostały zdominowane przez kapitał intelektualny, innowacyjne technologie oraz proces transferu wiedzy i technologii do gospodarki. Pewną siłą przetargową dla gospodarki Polski, jak i poszczególnych miast jest wypracowanie systemu, który angażowałby podmioty dysponujące niezbędnymi zasobami do sieci współpracy. W niniejszej rozprawie doktorskiej skoncentrowano się na ocenie gotowości takich podmiotów do podejmowania i realizacji kooperacji odwołując się do koncepcji potrójnej helisy[[1]](#footnote-1). Funkcjonowanie potrójnej helisy[[2]](#footnote-2) to sposób poszukiwania efektów synergii wynikających ze współpracy poszczególnych podmiotów wchodzących w jej skład[[3]](#footnote-3). Koncepcja potrójnej helisy jest pojęciem, które zawiera zakres rozważań teoretycznych i badań empirycznych z zakresu relacji między trzema podmiotami, mianowicie środowiskiem nauki, biznesu i administracji. Koncepcja ta nawiązuje bezpośrednio do interakcji trzech środowisk i tworzy ramy opisu powiązanych z tym zjawisk. Istota koncepcji polega na tym, że działania zachodzące w każdym ze środowisk, a także relacje między nimi, przekładają się na funkcjonowanie systemu społeczno-gospodarczego regionów[[4]](#footnote-4) oraz miast będących docelowym miejscem inwestycji przedsiębiorstw. L. Knop i S. Olko zaznaczają, że tak powstaje sieć współpracy, która jest organizacją, gdzie członkami są osoby fizyczne lub instytucje, posiadające wspólne cele, wchodzące we wzajemne relacje i podejmujące wspólne działania[[5]](#footnote-5).

Co prawda, w krajowej literaturze przedmiotu istnieje szereg analiz atrakcyjności inwestycyjnej miast, ale publikacje te, w dużej mierze koncentrują się na zagadnieniach związanych z oceną obecnego stanu rozwoju destynacji inwestycyjnych i czynnikach atrakcyjności inwestycyjnej[[6]](#footnote-6).

Na potrzeby badania dotyczącego współpracy pomiędzy środowiskiem nauki, biznesu i administracji w Polsce zdecydowano poddać analizie postawy respondentów w obszarach *przywództwa*, *stylu zarządzania*, *kompetencji* oraz *technologii[[7]](#footnote-7)*. Celem było także stworzenie metody pomiaru odchyleń bieżącego stopnia zaawansowania współpracy środowiska nauki, biznesu oraz administracji lokalnej od optymalnego modelu potrójnej helisy.

1. H. Etzkowitz, *University-Industry-Government: The Triple Helix Model of Innovation*, Business School Newcastle University 2007, http://www.eoq.org/fileadmin/user\_upload/Documents/Congress\_proceedings/Prague\_2007/Proceedings/007\_EOQ\_FP\_-\_Etzkowitz\_Henry\_-\_A1.pdf [dostęp: 10.10.2015]. [↑](#footnote-ref-1)
2. Potrójna helisa jako modelowa forma współpracy środowiska nauki, biznesu i administracji. [↑](#footnote-ref-2)
3. Ministerstwo Gospodarki, *Klastry*. *Polityka rozwoju gospodarczego opartego na klastrach*, s. 6., http://www.infotech.org.pl/triplehelix.html, [dostęp: 26.04.2016]. [↑](#footnote-ref-3)
4. A. Olechnicka, A. Płoszaj, *Sieci współpracy receptą na innowacyjność regionu?* [w:] A. Tucholska (red.): *Europejskie wyzwania dla Polski i jej regionów*, Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, Warszawa 2010, s. 203. [↑](#footnote-ref-4)
5. L. Knop, S. Olko, *Ewolucja form organizacyjnych sieci współpracy*, „Organizacja i Zarządzanie” 2008 nr (1), s. 102. [↑](#footnote-ref-5)
6. P. Swianiewicz, W. Dziemianowicz, *Atrakcyjność inwestycyjna miast: raport z badań*, „Transformacja Gospodarki” 1998, nr 95; W. Dziemianowicz, *Ranking atrakcyjności inwestycyjnej miast Polski–refleksje po czterech edycjach badań*, „Prace i Studia Geograficzne” 2005, nr 35, s. 109-127; W. Lizińska, R. Marks-Bielska, J. Janicka, *Czynniki atrakcyjności inwestycyjnej w wybranych województwach Polski Wschodniej*, „Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu” 2010, nr 111 „Polityka ekonomiczna”, s. 381-391. [↑](#footnote-ref-6)
7. *Przywództwo*, *styl zarządzania*, *kompetencje*, *technologie* – obszary, które odnoszą się do warunków charakteryzujących współpracę. Obszary te są składową Karty oceny gotowości do współpracy będącej częścią kwestionariusza ankiety. Autorka odwołuje się do metodyki Net Readiness autorstwa A. Hartmana, J. Sifonisa oraz J.  Kadora. W metodyce zostały określone cztery elementy: *przywództwo*, *styl zarządzania*, *kompetencje* i *technologie* decydujące o zdolności przedsiębiorstw do efektywnego działania w e-biznesie i realizowania projektów mających bardzo duży wpływ na kształt organizacji. Zob. A. Hartman, J. Sifonis, J. Kador, E-biznes. *Strategie sukcesu w gospodarce internetowej*, Wyd. K.E. Lider, Warszawa 2001, s. 2-39, s. 347-351. Przy analizie danych wykorzystano średnie arytmetyczne dla każdej z grup podmiotów w danym kryteriów. Dla każdego z 4 obszarów: *przywództwo, styl zarządzania, kompetencje, technologie*, np. dla przywództwa respondenci oceniali 5 czynników decydujących o gotowości do współpracy, czyli [↑](#footnote-ref-7)