

Materiały pomocnicze do projektu „Senior w teatrze życia codziennego”

Moduł: Internet w życiu codziennym.

Temat: Media społecznościowe. Komunikacja i dzielenie się informacjami (zajęcia z wykorzystaniem TIK)

### **Definicja:**

Media społecznościowe (ang. Social Media) – jest to forma przekazu informacji następująca za pośrednictwem stron bądź aplikacji działających w sieci internetowej, w ramach społeczności tworzonych poprzez użytkowników tych serwisów.

Można je podzielić ze względu na charakterystykę powiązań i kontaktów występujących pomiędzy członkami tworzącymi społeczności tych serwisów na:

- **towarzyskie,**
- **zawodowe,**
- **publikacyjne,**
- **konsumenckie.**

Podstawowym założeniem serwisu społecznościowego jest łączenie jego użytkowników ze względu na przynależność do danej grupy, podtrzymywane między nimi więzi, rodzaj wymienianych między nimi informacji (teksty, zdjęcia, filmy). Użytkownicy mogą stworzyć swój profil i decydować komu chcą prezentować przedstawione na nim treści.<sup>1</sup>

### **Funkcje portali społecznościowych:**

- możliwość zaprezentowania danej osoby, organizacji bądź produktu poprzez stworzenie profilu zawierającego informacje na dany temat
- możliwość nawiązania kontaktu, wymiany informacji i podtrzymywania więzi pomiędzy członkami danej społeczności funkcjonującej w ramach serwisu społecznościowego
- stwarzanie możliwości prezentacji, publikacji, udostępniania, oceniania oraz komentowania treści wymienianych przez użytkowników
- możliwość obserwowania działań podejmowanych przez społeczności oraz ich poszczególnych członków<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Moroz M., *Źródła efektywności przekazu marketingowego w serwisach społecznościowych*, "E-mentor" nr 4 (36) / 2010, dostępny on-line: <http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/36/id/777>, s.1.

<sup>2</sup> Ibidem, s. 2.

## Lista popularnych portali społecznościowych:

1. Facebook - <https://www.facebook.com> (największy, międzynarodowy serwis, umożliwiający tworzenie grup użytkowników, wymianę wiadomości, zdjęć i filmów)
2. Twitter - <https://twitter.com> (udostępnianie wiadomości tekstowych do maks. 280 znaków)
3. LinkedIn - <https://www.linkedin.com/> (serwis specjalizujący się w kontaktach zawodowo-biznesowych)
4. Youtube - <https://www.youtube.com/> (bezpłatne umieszczanie, ocenianie i komentowanie filmów)
5. Instagram - <https://www.instagram.com/> (umożliwia użytkownikom edycję zdjęć i filmów, stosowanie do nich filtrów cyfrowych )
6. Pinterest - <https://pl.pinterest.com/> (umożliwia użytkownikowi publikowanie fragmentów wizualnych stron internetowych w jednym miejscu i ich tematyczne segregowanie)
7. Tumblr - <https://www.tumblr.com/> (pozwala użytkownikom tworzyć wpisy w kategoriach: tekst, obrazek, klip wideo, plik dźwiękowy, link, cytat, dialog)
8. Reddit - <https://www.reddit.com/> (serwis internetowy przedstawiający linki do różnorodnych informacji, które ukazały się w Internecie)
9. Flickr - <https://www.flickr.com/> (serwis internetowy stworzony do gromadzenia i udostępniania zdjęć cyfrowych online)
10. Soundcloud - <https://soundcloud.com/> (możliwość prezentacji własnych utworów przez artystów oraz umożliwia dyskusję na ich temat)
11. Tiktok - <https://www.tiktok.com/pl> (aplikacja mobilna umożliwiająca tworzenie i udostępnianie bardzo krótkich materiałów wideo)
12. Ask.fm - <https://ask.fm/> (użytkownicy mogą zadawać innym pytania oraz na nie odpowiadać)
13. Odnoklassniki - <https://ok.ru/> (portal rosyjskojęzyczny, początkowo zorientowany na poszukiwanie starych znajomych ze szkoły)
14. VKontakte - <https://vk.com/> (rosyjski odpowiednik facebook.com)

## Polskie portale społecznościowe:

1. Nasza klasa - <https://nk.pl> (jego pierwotnym celem było umożliwienie użytkownikom odnalezienia osób ze swoich szkolnych lat i odnowienie z nimi kontaktu. Aktualnie serwis nabrał charakteru wielopoziomowej platformy komunikacji dla polskich użytkowników Internetu)
2. Fotka - <https://fotka.com/> (umożliwia publikację określonej liczby zdjęć użytkownika, ich oceny oraz komentowania)
3. Wykop - <https://www.wykop.pl/> (jego ideą jest odnajdywanie interesujących informacji w Internecie i przedstawianie ich innym użytkownikom)
4. Golden Line - <https://www.goldenline.pl/> (dostarcza oferty pracy, informacje o ocenach pracodawców oraz umożliwia założenie profilu zawodowego)

5. Pracuj.pl - <https://www.pracuj.pl/> (polski serwis rekrutacyjny)
6. Elektroda - <https://www.elektroda.pl/> (polski wortal oraz forum poświęcone szeroko rozumianej elektronice)
7. Brainly - <https://brainly.pl/> (edukacyjny serwis typu Q&A czyli Pytania i Odpowiedzi, służący do wzajemnej pomocy uczniowskiej)
8. Groupon - <https://www.groupon.pl/> (zarejestrowani użytkownicy mogą dokonywać zakupów usług lokalnych, podróźniczych oraz produktów)
9. Ceneo.pl - <https://www.ceneo.pl/> (obecnie pozwala użytkownikom nie tylko znaleźć produkt dostępny w różnych sklepach i porównać jego cenę, ale też zrobić zakupy w wielu sklepach za pomocą wirtualnego koszyka, czyli opcji KUP TERAZ)

### **Tzw. „dziennikarstwo obywatelskie”:**

1. Kontakt 24 - <https://kontakt24.tvn24.pl/> (to miejsce dla wszystkich, którzy są świadkami ciekawego, wyjątkowego wydarzenia - zrobili zdjęcie lub nakręcili film i chcą go pokazać innym)
2. Pudelek - <https://www.pudelek.pl/> (zajmuje się informowaniem o znanych osobach pojawiających się w środkach masowego przekazu tzw. celebrytach. Zawiera informacje sensacyjne, niepotwierdzone i niedostępne w innych mediach.)
3. Sport.pl - <http://www.sport.pl/> (serwis umożliwiający komentowanie bieżących wydarzeń sportowych w czasie rzeczywistym ich trwania)
4. E-journalist - <https://e-journalist.pl/> (serwis wielotematyczny)

### **Komunikatory internetowe:**

1. Whatsapp - <https://www.whatsapp.com> (mobilna aplikacja dla smartfonów, służąca jako komunikator internetowy)
2. Skype - <https://www.skype.com/pl/> (komunikator internetowy i telefon w jednym)
3. Snapchat - <https://www.snapchat.com/> (aplikacja mobilna służąca do wysyłania filmów i zdjęć, które można oglądać przez maksymalnie 60 sekund)

### **Platformy blogowe:**

1. Blogger - <https://www.blogger.com/about/?r=2>
2. WordPress - <https://wordpress.com/>

### **Materiały dodatkowe:**

1. 22 serwisy społecznościowe, z których korzystamy najczęściej, <https://socialpress.pl/2017/05/22-serwisy-spoecznosciowe-z-ktorych-korzystamy-najczesciej>
2. Najpopularniejsze portale społecznościowe – ranking 2018, <http://lepiej->

[widoczni.pl/najpopularniejsze-portale-spolesznosciowe-ranking-2018/](http://widoczni.pl/najpopularniejsze-portale-spolesznosciowe-ranking-2018/)

3. *Z jakich mediów społecznościowych Polacy korzystają najchętniej?*, <https://www.chip.pl/2018/07/z-jakich-mediow-spolesznosciowych-polacy-korzystaja-najchetniej/>
4. *Kasujesz Facebooka? Oto 5 alternatyw*, <https://www.newsweek.pl/styl-zycia/facebook-traci-uzytkownikow-alternatywne-media-spolesznosciowe/1qg7h7j>
5. *Co zastąpi Facebooka? Internetowe epidemie znajomości*, <https://www.newsweek.pl/styl-zycia/facebook-snapchat-askfm-nowe-portale-spolesznosciowe-newsweekpl/zwj4617>
6. *Krótką historią mediów społecznościowych*, <https://www.spidersweb.pl/2012/10/krotka-historia-mediow-spolesznosciowych.html>
7. *Obsługa Skype'a* - <https://www.youtube.com/watch?v=N6JDHKeDk4&pbjreload=10>
8. *Jak używać komunikatora Skype* - <https://www.youtube.com/watch?v=C0m8OrqxhXk&pbjreload=10>
9. *WhatsApp bez tajemnic* - <https://www.youtube.com/watch?v=8kmdIIeyDRg&pbjreload=10>
10. *Ciekawostki dotyczące użytkowania WhatsAppa* - <https://www.youtube.com/watch?v=40hHHK6KuyE&pbjreload=10>
11. *Snapchat – podstawy* - <https://www.youtube.com/watch?v=nMsBOfuiw2Y&pbjreload=10>
12. *Podstawy blogowania* - [https://www.youtube.com/watch?v=mFtB\\_eZ3yCc&pbjreload=10](https://www.youtube.com/watch?v=mFtB_eZ3yCc&pbjreload=10)
13. *Jak zacząć blogować* - <https://www.youtube.com/watch?v=eKXmvhCWR9g&pbjreload=10>
14. *Jak zacząć na YouTube od zera* - [https://www.youtube.com/watch?v=MpukKYP7\\_VQ&pbjreload=10](https://www.youtube.com/watch?v=MpukKYP7_VQ&pbjreload=10)
15. *Jak stworzyć kanał na YouTube* - <https://www.youtube.com/watch?v=YSkySMhQCuw&pbjreload=10>