

Rynek muzyczny

Kultura — Rynek — Muzyka

oprac. dr hab. Mirosław Grusiewicz

prof. UMCS, Lublin 2025

Rynek muzyczny elementem kultury muzycznej

Elementy kultury muzycznej:

1. Muzyka, dzieła muzyczne, artefakty z obiektywnymi wartościami artystycznymi
2. Ludzkie potrzeby, odczucia, interpretacje, znaczenia, wartości, imaginacje
(uczestnictwo w kulturze muzycznej)

3. Rynek muzyczny

Pierwsze dwa elementy dotyczą świata wartości.

Rynek muzyczny to pragmatyczne relacje między twórcą, producentem a odbiorcą muzyki. To tworzenie, produkcja, dystrybucja, promocja, zarządzanie prawami, sprzedaż i licencjonowanie muzyki

Kultura muzyczna

Elementy

1. Muzyka - wszelkie wytwory muzyczne (dzieła, kompozycje, artefakty).
2. Nasze imaginacje - nasze postawy, myśli, odczucia, idee, normy, zainteresowania, preferencje, gusta muzyczne, nasza wiedza muzyczna.
3. Sposoby i formy funkcjonowania muzyki, jej przekazu i nasze wobec niej sposoby zachowania, formy uczestnictwa
(rynek muzyczny)

Współczesna muzyka a muzyka współczesnej kultury (współczesna kultura muzyczna)

Kultura – zakres pojęcia

1. Kultura jako sztuka

Obszar działalności człowieka związany ze sztuką.

2. Kultura jako działalność symboliczna - religia, nauka, sztuka.

Obszar aktywności człowieka oparty na symbolach, odnosi się do wartości autotelicznych, naczelnych, zaspokaja wyższe potrzeby, nie posiada pragmatycznych odniesień.

3. Kultura jako obszar wszelkiej działalności człowieka

A) Kultura materialno-techniczna B) Kultura symboliczna (religia, nauka, sztuka).

A) Obyczajowość – duchowy dorobek (normy, idee, myśli, zachowania, sposoby życia)

B) Wytwory – materialny dorobek

Dzierżymir Jankowski, *Pedagogika kultury. Studia i koncepcja*, Impuls, Kraków 2006.

Opisy kultury

Kultura – „to takie miejsca w dyskursie, w których spotykają się i rozpoznają całe grupy”.

Pierre Bourdieu

„Kultura jest tym co jest odtwarzane społecznie i pamiętane zbiorowo”.

Wojciech Burszta

Kultura sfery teorii społecznej - mówi jak jest, to stan obiektywny.

Kultura sfery społecznej imaginacji - to nasze wyobrażenia, hasła, mity, opowieści, to nasza zbiorowa tożsamość, powszechna świadomość, to rama interpretacyjna umożliwiającą rozpoznawanie się ludzi we wspólnych praktykach i legitymizacja danych grup.

Charles Taylor

Rynek – rynek muzyczny

Rynek muzyczny - ogół działalności związanej z tworzeniem, produkcją i dystrybucją muzyki

- **Kluczowe elementy rynku muzycznego:**
- **Tworzenie:** kompozytorzy, muzycy zawodowi, amatorzy, sztuczna inteligencja
- dzieła oryginalne, przeróbki, memy muzyczne, virale, covery.
- **Produkcja:** wytwórnie muzyczne, studia nagraniowe i producenci muzyczni, prywatni domowi twórcy.
- **Promocja:** działania marketingowe i promocyjne: reklama, sprzedaż osobista (akwizycja), public relations (PR), promocje, marketing bezpośredni, sponsoring.
- **Dystrybucja i sprzedaż:** fizyczne nośniki (jak płyty CD) platformy streamingowe (np. Spotify, Apple Music, YouTube, TikTok), media społecznościowe.
- **Sprzedaż** fizycznych nośników (jak płyty CD) oraz licencjonowanie muzyki do wykorzystania w filmach, grach czy reklamach.
- **Licencje i zarządzanie prawami:** prawa autorów, prawa konsumentów, licencjonowanie muzyki do wykorzystania w filmach, grach czy reklamach, prawo a praktyka, AI a prawo, ZAiKS (Związek Autorów i Kompozytorów Scenicznych), ZPAV (Związek Producentów Audio-Video), STOART (Stowarzyszenie Artystów Wykonawców)

Muzyka

Sztuka nieprzedstawieniowa, niedyskursywna

Susanne Langer – „ma nic nieznaczące, nagie symbole, wyraża rzeczy, tłumaczy rzeczy niewyrażalne”; przekazuje treści niedostępne dla języka słowa

Debussy – „zaczyna się tam, gdzie kończą się słowa”;

Małgorzata Dyrlica – „musi brzmieć”, złej muzyki nie uratują pozamuzyczne idee, wartości, przesłania.

Sztuka elitarna

Andrzej Pytlak - pełna wartość artystyczna dzieła muzycznego jest niedostępna dla słuchaczy, muzykę można w pełni zrozumieć poznać i ocenić wyłącznie w czynnym jej uprawianiu. Zrozumieć muzykę, to znaczy nadać sens, znaczenie wszystkim jej elementom.

Sztuka - muzyka

- *Sztuką jest wszystko, co ci może ująć na sucho – Marshal McLuhan*
- *Sztuka to symboliczna transformacja subiektywnych emocji i uczuć, odczuć i myśli w zobiektyzowane formy – Susanne Langer*
- *To świat na niby, którego podstawową wartością jest piękno, a podstawową funkcją jest dostarczanie przeżyć estetycznych – Mirosław Grusiewicz*