

I. Demokracja

- A. pojęcie
- B. bezpośrednia i przedstawicielska
- C. kryteria demokracji (model „proceduralny” R. Dahla i L. Diamonda)
- D. demokracja ograniczona
- E. demokratyzacja
 - 1. pojęcie
 - 2. trzy fale demokratyzacji (Samuel P. Huntington)
- F. konsolidacja demokracji
 - 1. demokracja skonsolidowana
 - 2. demokracja nieskonsolidowana
- G. niekompletne przejście do demokracji

II. Typy współczesnych reżimów autorytarnych

- A. pojęcie „reżimu hybrydowego”
- B. autorytaryzm wyborczy (główne cechy)
 - 1. autorytaryzm konkurencyjny (charakterystyka, przykłady)
 - 2. system partii władzy (charakterystyka, przykłady)
- C. jednopartyjne reżimy autorytarne (charakterystyka, przykłady)
- D. dyktatury osobiste (charakterystyka, przykłady)
- E. monarchie absolutne (przykłady)
- F. monarchie z elementami wyborczymi (przykłady)
- G. reżimy totalitarne (przykłady)

III. Deinformacja

- A. problematyczna informacja i nieporządek informacyjny
- B. wpływ nowych mediów na przeciążenie informacyjne
- C. pojęcie dezinformacji
- D. wymiar taktyczny i strategiczny dezinformacji
- E. mylna informacja (misinformation)
- F. szkodliwa informacja (malinformation)
- G. fake news
 - 1. definiowanie
 - 2. pojęcie niepewności poznawczej
- H. wpływ nowych mediów na przeciążenie informacyjne (*information overload*)

1. dlaczego użytkownicy mediów społecznościowych rozpowszechniają fake newsy?

IV. Propaganda

- A. pojęcie propagandy
- B. perswazja jako technika propagandy
- C. propaganda w erze cyfrowej
- D. propaganda obliczeniowa
- E. rola botów w propagandzie obliczeniowej

V. Polaryzacja

- A. definiowanie
- B. umiarkowana i silna (szkodliwa) polaryzacja polityczna
 1. kiedy polaryzacja staje się silna?
- C. fałszywa polaryzacja
- D. polaryzacja elit i mas
- E. konsekwencje polaryzacji
- F. czy media społecznościowe wzmacniają polaryzację?
 1. niewidoczność umiarkowanych
- G. pojęcie komunikowanie politycznego
 1. specyfika komunikowania politycznego w erze internetu
- H. pojęcia: „selektywna ekspozycja, „bańka filtrująca”, „komnata echa”
 1. czy bańki filtrujące przyczyniają się do polaryzacji?

VI. Populizm

- A. geneza terminu
- B. definiowanie populizmu
 1. populizm jako ideologia
 - a. znaczenie ludu w populizmie
 - b. populizm jako wąska ideologia
 2. populizm jako styl polityczny
 3. populizm jako strategia polityczna
 4. ruchy populistyczne i ich liderzy
 5. populizm jako wyzwanie dla demokracji
 - a. populizm jako część demokracji
 6. populizm i media

- a. rola mediów tabloidowych
 - b. populizm medialny
 - c. populizm i nowe media
- 7. dyskurs antypopulistyczny
 - 8. populizm 2.0

VII. Globalny kryzys demokracji

- A. rola mediów cyfrowych
 - 1. efekty pozytywne
 - a. wzmocnienie partycypacji politycznej
 - 2. efekty negatywne
 - a. wzmocnienie polaryzacji i populizmu, zmniejszenie zaufania do instytucji
 - b. przemoc polityczna
 - 3. co to jest „pryzmat mediów społecznościowych”? (Chris Bail)
 - 4. jak działa maszyna szumu medialnego (The Hype Machine, Sinan Aral)?
 - a. dźwignie
 - b. triada technologiczna
 - c. trendy

VIII. Czy sztuczna inteligencja zagraża demokracji?

- A. tradycyjna i generatywna sztuczna inteligencja
- B. w jaki sposób sztuczna inteligencja może zagrażać demokracji?
 - 1. Zagrożenie dla wyborów
 - a. profilowanie psychograficzne
 - b. mikrotargetowanie (skandal Cambridge Analytica)
 - c. szturchanie
 - d. dezinformacja (astroturfing)