Sylabus do przedmiotu: Lider start-upu – jak przewodzić ludziom?

Wymagania wstępne: Znajomość podstawowych terminów służących do opisu zjawisk w społeczeństwie, gospodarce i organizacjach.

Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS:

a) godziny kontaktowe (z udziałem nauczyciela akademickiego):

łącznie: 15 godz., w tym:

- wykład 15 godz.

b) godziny niekontaktowe (praca własna studenta):

łącznie: 30 godz., w tym:

- studiowanie literatury - 15 godz.

- przygotowanie się do egzaminu - 15 godz.

Sumaryczna liczba godzin dla przedmiotu: 45 godz.

Sumaryczna liczba punktów ECTS dla przedmiotu: 1

Sposób weryfikacji efektów kształcenia: Egzamin w formie testu typu prawda/fałsz. Ocena końcowa z wykładu uwzględnia również frekwencję na zajęciach.

Opis: Celem przedmiotu jest nabycie przez Studentów wiedzy dotyczącej istoty organizacji innowacyjnych typu start-up, a także poznanie kluczowych kompetencji lidera, niezbędnych podczas przewodzenia ludziom w tych podmiotach. Koncentracja na kompetencjach lidera, przyczyniających się do tworzenia innowacyjnych przedsięwzięć, ukierunkowanych na umiejętne zarządzanie ludźmi oraz sprawne kierowanie zespołem start-upowym, umożliwi szerokie spojrzenie na liderów (szczególnie organizacji innowacyjnych typu start-up), a także przyczyni się do uzyskania wiedzy w tym zakresie z różnych perspektyw. Tematyka przedmiotu odpowiada współczesnym wyzwaniom rynkowym.

Literatura podstawowa:

- Wysocki, J., Kałowski, A., Laszuk, M., Klimek, J., Poznańska, K., Turek, D., ... & Brdulak, J. (2017). Start-up a uwarunkowania sukcesu: wymiar teoretyczno-praktyczny. Oficyna Wydawnicza SGH–Szkoła Główna Handlowa w Warszawie.

- Skala, A. (2018). Startupy. Wyzwanie dla zarządzania i edukacji przedsiębiorczości. Wydawnictwo edu-Libri, Kraków.

- Kozioł-Nadolna, K. (2022). Przywództwo a innowacyjność organizacji: perspektywa teoretyczna i praktyczna. Difin. Warszawa.

- Łukasiński, W., Bińczycki, B., & Dorocki, S. (2021). Kluczowe kompetencje organizacji XXI wieku. Arboretum.

- Świątek, W. (2016). Rola lidera w innowacyjnej organizacji. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi, (1 (108)), 9-23.

- Grześ, B. (2022). Kluczowe kompetencje liderów w organizacjach XXI wieku. Management & Quality/Zarządzanie i Jakość, 4(4).

- Skala, A. (2017). Spiralna definicja startupu. Przegląd Organizacji, (9), 33-39.

- Blank, S., & Dorf, B. (2020). The startup owner's manual: The step-by-step guide for building a great company. John Wiley & Sons.

- Marzec-Braun, P. (2023). The Role of a Leader in Creating Business Success in the Example of a Start-up Organization. Optimum. Economic Studies, (3 (113)), 185-199.

Literatura uzupełniająca:

- Łopusiewicz, A. (2013). Start-up: Od pomysłu do sukcesu. Edgard.

- Chrzanowski, M., & Zawada, P. (2018). Otwarte innowacje i ich wykorzystanie w przedsiębiorstwach typu start-up. Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej.

- Łukasiński, W., Bińczycki, B., & Dorocki, S. (2021). Kluczowe kompetencje organizacji XXI wieku. Arboretum.

- Kulej, A. (2018). Atrybuty start-upów jako podmiotów o charakterze innowacyjnym. Zeszyty Naukowe Politechniki Częstochowskiej, 31, 145-153.

- Geryk, M. (2016). Rola przywódcy a skuteczne zarządzanie organizacją w zmiennym otoczeniu [W:] Współczesna problematyka wybranych zagadnień prawnych i ekonomicznych, pod red. M. Geryk, A. Pławsk. WSZ. Gdańsk.

- Kowalewski, K. (2020). Skuteczny rozwój startupów jako wyzwanie dla współczesnego zarządzania. Marketing i Rynek, (10), 13-21.

- Whetten, D. A., & Cameron, K. S. (2016). Developing Management Skills. Pearson.

Efekty uczenia się:

Wiedza:

Absolwent:

- potrafi zdefiniować pojęcia oraz możliwości ich zastosowania w praktyce towarzyszącej przewodzeniu ludziom w organizacjach innowacyjnych typu start-up

- identyfikuje miejsce nauki o zarządzaniu oraz jej relacje do innych nauk

- analizuje relacje między podmiotami gospodarującymi oraz instytucjami społeczno-gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej

- identyfikuje procesy zachodzące w organizacjach innowacyjnych typu start-up i ich dynamicznie zmieniającym się otoczeniu

- identyfikuje cechy, potrzeby i kompetencje oraz zachowania pracownika, lidera/przywódcy/menedżera i przedsiębiorcy w kontekście organizacji innowacyjnych typu start-up

- zna kluczowe czynniki determinujące rozwój organizacji innowacyjnych typu start-up

- zna standardy stosowane w różnych obszarach funkcjonowania organizacji innowacyjnych typu start-up

- wyjaśnia zasady zarządzania organizacjami innowacyjnymi

- identyfikuje podstawowe zasady rozwoju organizacji innowacyjnych typu start-up

Umiejętności:

Absolwent:

- interpretuje zjawiska i procesy zachodzące w start-upach i rozwiązuje problemy z nimi związane

- proponuje rozwiązania dotyczące podejmowanych decyzji w start-upach w kontekście tworzenia innowacyjnych przedsięwzięć, wykorzystywania efektu synergii oraz tworzenia i zarządzania zespołami start-upowymi

- właściwie analizuje wybrane obszary funkcjonalne organizacji typu start-up oraz jej otoczenia

- skutecznie komunikuje się w zespole oraz z otoczeniem zewnętrznym

- uczy się samodzielnie

Kompetencje społeczne:

Absolwent:

- przyswaja wiedzę i doskonali umiejętności w kontekście prowadzenia start-upu

- jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy

- poprzez zapoznanie się ze specyfiką kreatywnego biznesu, ukierunkowany jest na rozwój osobisty

- jest ukierunkowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy

- dąży do odpowiedzialnego przygotowywania się do pracy w zawodzie menedżera/przedsiębiorcy, szczególnie w kontekście prowadzenia start-upu i zarządzania zespołem start-upowym, zachowując się w sposób etyczny, profesjonalny, zgodny z obowiązującymi normami

Zakres tematów:

1. Istota i pojęcie start-upu
2. Start-up jako organizacja innowacyjna
3. Determinanty rozwoju start-upów
4. Istota przewodzenia i pojęcie lidera
5. Kompetencje lidera sprzyjające tworzeniu innowacyjnych przedsięwzięć
6. Kompetencje lidera ukierunkowane na ludzi, pracę zespołową i wykorzystywanie efektu synergii
7. Kompetencje lidera umożliwiające tworzenie zespołów start-upowych i przyczyniające się do umiejętnego zarządzania zespołem start-upowym

Metody dydaktyczne: Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych i filmów oraz metod angażujących uczestników.

Metody i kryteria oceniania:

Egzamin w formie testu typu prawda/fałsz.

Skala ocen:

100% - 91% - bardzo dobry

90% - 81% - dobry plus

80% - 71% - dobry

70% - 61% - dostateczny plus

60% - 51% - dostateczny

50% - 0% - niedostateczny

Ocena końcowa z wykładu uwzględnia również frekwencję na zajęciach.