



WWW.REWITALIZACJA.CENTRUMWIEDZY.ORG
E-MAIL: REWITALIZACJA@UML.LODZ.PL
TEL.: +48 (42) 638-57-58
FAX: +48 (42) 638-57-29

Program Partycypacji Społecznej w procesie rewitalizacji centrum Łodzi

Projekt kampanii medialnej - Urban Forms dla UMŁ





CENTRUM
WIEDZY
REWITALIZACJA

WWW.REWITALIZACJA.CENTRUMWIEDZY.ORG
E-MAIL: REWITALIZACJA@UML.LODZ.PL
TEL.: +48 (42) 638-57-58
FAX: +48 (42) 638-57-29

Brief



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Cele komunikacyjne

Aktywacyjne:

- Udział 640 osób we wszystkich spotkaniach konsultacyjnych (80 w każdym z punktów) +/- 20%
- Wizyty 1200 osób we wszystkich punktach konsultacyjnych (50 osób w jednym punkcie konsultacyjnym) +/- 20%
- Udział 80 osób we wszystkich spacerach badawczych (20 osób w każdym pojedynczym spacerze) +/- 20%

Wizerunkowe i informacyjne:

- Przedstawienie procesu rewitalizacji we właściwym znaczeniu (ludzie, nie budynki)
- Uświadomienie wpływu jaki mieszkańcy mają na otaczającą ich przestrzeń – tak na poziomie podejmowania decyzji, jak i fizycznej sprawczości, która z decyzji wynika



WWW.REWITALIZACJA.CENTRUMWIEDZY.ORG
E-MAIL: REWITALIZACJA@UML.LODZ.PL
TEL: +48 (42) 638-57-58
FAX: +48 (42) 638-57-29

Grupy docelowa

Mieszkańcy Śródmieścia:

- Mieszkańcy obszarów w centrum Łodzi, w których planowana jest rewitalizacja
- Biorąc pod uwagę, że fakt niezbyt wysokich standardów mieszkaniowych w tym rejonie można przypuszczać, że w znacznej liczbie są to osoby starsze i mniej zamożne.

Mieszkańcy Łodzi w ogóle:

- Osoby młodsze i zamożniejsze od mieszkańców Śródmieścia
- Lepiej zarabiające



CENTRUM
WIEDZY
REWITALIZACJA

WWW.REWITALIZACJA.CENTRUMWIEDZY.ORG
E-MAIL: REWITALIZACJA@UML.LODZ.PL
TEL: +48 (42) 638-57-58
FAX: +48 (42) 638-57-29

Rozwiązania komunikacyjne

Strategia komunikacji



Platforma komunikacji, czyli jak pogodzić „sprzeczność interesów”

Platforma komunikacyjna

Mieszkańcy
Śródmieścia



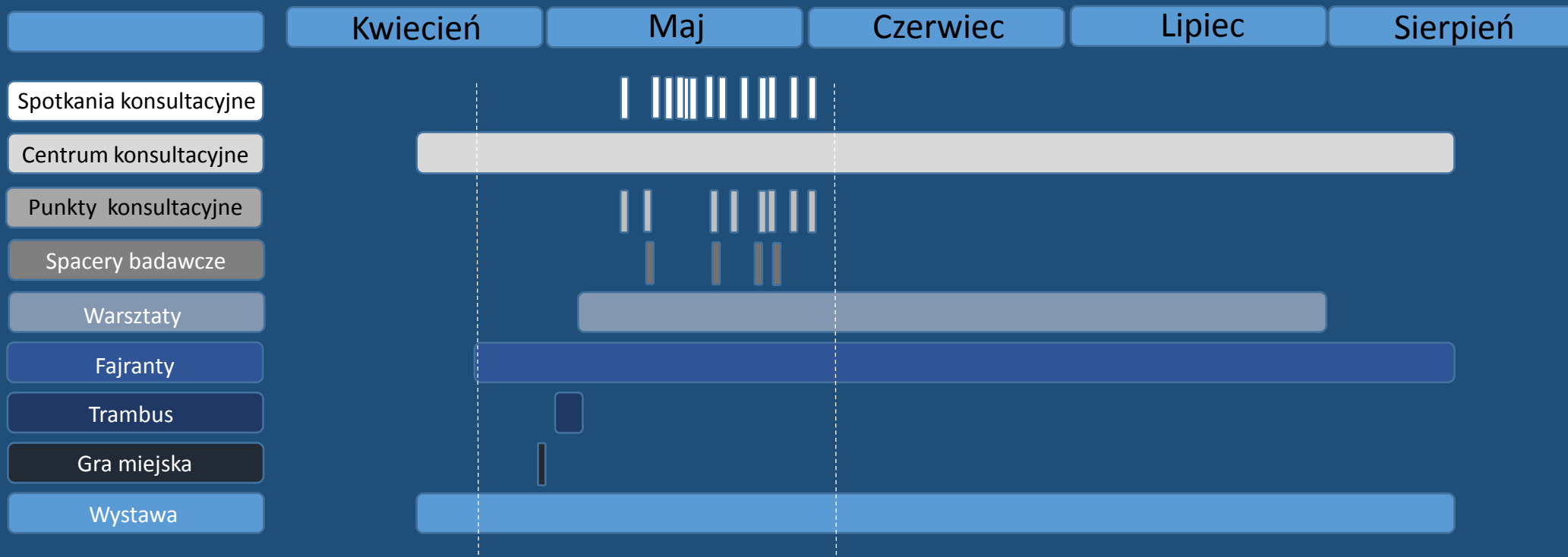
Oczywiście, możesz mieć negatywną opinię na temat swojego wpływu na swój los, nie zmienia to jednak faktu, że po Rewitalizacja będzie źródłem szacunku i szansą dla wszystkich Łodzian

Mieszkańcy
całej Łodzi



Oczywiście, możesz mieć przekonanie, że zmiany w mieście Cię nie dotyczą, nie zmienia to jednak faktu, że po Rewitalizacji wzrośnie szacunek do wszystkich Łodzian oraz ich szacunek do samych siebie

Harmonogram działań



Harmonogram aktywności medialnych (Flowchart)

	Kwiecień	Maj	Czerwiec	Lipiec	Sierpień
Gazetka bezpłatna		70 tys. + 30 tys. egz. + wersja el.	70 tys. + 30 tys. egz. + wersja elektroniczna		
Reklama radiowa		Min 100 em.	Min 100 em.		
Reklama w tramwajach		100 plakatów A3	100 plakatów A3		
Reklama w autobusach		Do 50 ekranów LCD A3	Do 50 ekranów LCD A3		
Klatki schodowe		2 500 A3	2 500 A3		
Słupy		12 B1	12 B1		
Placówki miejskie		300 B1	300 B1		
Placówki wydziałowe		X A3 Y B1	X A3 Y B1		
Dystrybucja własna		Pozostałe A3 i B1 + wlepka	Pozostałe A3 i B1 + wlepka		
Kampania w Internecie		20 000 wyśw.			
Kampania w SM		30 000 wyśw.			

Linia 1. „Po co? Są powody” - Plakaty



ŁÓDŹ REWITALIZUJE
PO CO MÓWIĆ O SWOICH
POTRZEBACH?
ABY POPRAWIĆ
JAKOŚĆ ŻYCIA
W MIEŚCIE

PROGRAM PARTYCYPACYJNY
O REWITALIZACJI TRZEBA ROZMAWIAĆ
Zapraszamy do:

- Udziału w spotkaniach konsultacyjnych, aby wspólnie znaleźć rozwiązania śródmiejskich problemów **12.05 – 03.06**
- Centrum Informacyjno – Konsultacyjnego **15.04 – 15.08** w dni robocze (11.00 – 19.00), ul. Sienkiewicza 61a – od Pasażu Schillera
- Punktów konsultacyjnych, gdzie wysłuchamy Twoich opinii – na miejskich skwerach w Śródmieściu od **8.05 – 01.06**
- Rozmów w trakcie spacerów badawczych po ulicach Śródmieścia **13, 20, 25 I 27.05**

Szczegółowe informacje:

- o lokalizacjach i godzinach spotkań konsultacyjnych oraz punktów konsultacyjnych
- godziny i miejscach zbiorów uczestników spacerów, rozkład jazdy Trambusa i wiele innych

uml.lodz.pl/rewitalizacja oraz w bezpłatnej gazecie „**N1. Łódź Rewitalizuje**”

PROGRAM ANIMACYJNY
TY TEŻ MOŻESZ BYĆ MIEJSKIM ANIMATOREM
Weź udział w II Laboratorium Społecznym **10 – 11.06**

- zaczynaj działać na rzecz swojego miasta z innymi,
- naucz się pisać wnioski o dofinansowanie,
- załącz Ciągnij Aktywności Lokalnej

Więcej informacji: uml.lodz.pl/animacja | www.opus.org.pl

Jedź bezpłatnym Trambusem po trasach Śródmieścia
02 – 08.05
10.00 – 18.00

Wygrwaj nagrody w Grze Miejskiej „Podaj Cegłę!”, Zbiórka na rogu Jaracza i Kilińskiego
01.05
12:00

POMOC TECHNICZNA MINISTERSTWA INFRASTRUKTURY I ROZWOJU POKOJ MINISTERSTWA KULTURY I DOPROWADZENIA TURYSTYKI Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego

Kwiecień



ŁÓDŹ REWITALIZUJE
PO CO INTERESOWAĆ SIĘ
REWITALIZACJĄ?
ABY POCZUĆ
DUMĘ ZE
SWOJEGO MIASTA

PROGRAM PARTYCYPACYJNY
REWITALIZACJA ŚRÓDMIEŚCIA DOTYCZY WSZYSTKICH ŁÓDZIAN
Zapraszamy do Centrum Informacyjno-Konsultacyjnego do 15.08 w dni robocze (11.00-19.00), ul. Sienkiewicza 61a - od Pasażu Schillera. **To tu:**

- zostaniez informacji na temat Rewitalizacji
- wypowiedz swoją opinię, która zostanie wysłuchana
- zgłośz swoje spostrzeżenia, wnioski i postulaty
- obejrzyz ciekawą wystawę fotograficzną
- przejdź wszystkim społeczeństwu zyczących Ci ludzi

Więcej informacji: uml.lodz.pl/rewitalizacja oraz w bezpłatnej gazecie „**Nr 2. Łódź Rewitalizuje**”

PROGRAM ANIMACYJNY
UCZ SIĘ OD ŁÓDZKICH ANIMATORÓW
Przyjdź na II Forum Podsumowujące Program Animacji Społecznej 25.08.2015 r.
Szczegółowe informacje: uml.lodz.pl/animacja | www.opus.org.pl

Blaw się na „Łódzkich Fajantach”, na podwórkach i skwerach Śródmieścia
do 31.07
więcej na: uml.lodz.pl/rewitalizacja

Zbierz wystawę „Dawny negatyw – nowy pozytyw” w Centrum Informacyjno-Konsultacyjnym
do 15.08
11.00-19.00, pn. – pt.

POMOC TECHNICZNA MINISTERSTWA INFRASTRUKTURY I ROZWOJU POKOJ MINISTERSTWA KULTURY I DOPROWADZENIA TURYSTYKI Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Regionalnego

Czerwiec

Linia 2. „Tak, czy tak - ty zdecydujesz” - Plakaty



ŁÓDŹ REWITALIZUJE
MOŻESZ NIE INTERESOWAĆ SIĘ
REWITALIZACJĄ
ZAINTERESOWANI
WIĘCEJ
SKORZYSTAJĄ

PROGRAM PARTYCYPACJNY
REWITALIZACJA ŚRÓDMIEŚCIA DOTYCZY WSZYSTKICH ŁÓDZIAN
Zapraszamy do Centrum Informacyjno-Konsultacyjnego do 15.08 w dni robocze (11.00-19.00), ul. Sienkiewicza 6/a - od Pasażu Schillera. **To tu:**

- zaspokajasz informacje na temat Rewitalizacji
- wypowiedz swoją opinię. Mówi, zostanie wysłuchana
- zgłaszasz swoje spostrzeżenia, wnioski i postulaty
- obejrzyjz ciekawą wystawę fotograficzną
- a przede wszystkim spotkasz żywych Ci ludzi

Więcej informacji: uml.lodz.pl/rewitalizacja oraz w bezpłatnej gazecie „Nr 2. Łódź Rewitalizuje.”

PROGRAM ANIMACYJNY
UCZ SIĘ OD ŁÓDZKICH ANIMATORÓW
Przyjdź na II Forum Podsumowujące Program Animacji Społecznej 25.08.2015 r.
Szczegółowe informacje: uml.lodz.pl/animacja | www.opus.org.pl

Basz się na „Łódzkich Fabrykach” na podmieściach i śródmieściu do 31.07 więcej na: uml.lodz.pl/rewitalizacja

Zabawc wyświąt „Dawny negatyw - nowy pozytyw” w Centrum Informacyjno-Konsultacyjnym do 15.08 11.00-19.00, pn. - pt.

POMOC TECHNICZNA NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI

Kwiecień



ŁÓDŹ REWITALIZUJE
MOŻESZ NIE UCZESTNICZYĆ
W KONSULTACJACH
CI CO PRZYJDA,
ZADECYDUJĄ ZA
WSZYSTKICH

PROGRAM PARTYCYPACJNY
O REWITALIZACJI TRZEBA ROZMAWIAĆ
Zapraszamy do:

- Łódź w wyznaczonych konsultacyjnych, aby wspólnie znaleźć rozwiązania śródmiejskich problemów **12.05 - 03.06**
- Centrum Informacyjno - Konsultacyjnego **15.04 - 15.08** w dni robocze (11.00 - 19.00), ul. Sienkiewicza 6/a - od Pasażu Schillera
- Punktów konsultacyjnych, gdzie wysłuchamy Twoich opinii - na miejskich skwerach w Śródmieściu od **8.05 - 01.06**
- Rozmów w trakcie spacerów badawczych po ulicach Śródmieścia **13, 20, 25 i 27.05**

Szczegółowe informacje:

- o lokalizacjach i godzinach spotkań konsultacyjnych oraz punktów konsultacyjnych
- o godzinach i miejscach zbiorów uczestników spacerów, rozkład jazdy Tramwaju i wiele innych

uml.lodz.pl/rewitalizacja oraz w bezpłatnej gazecie „Nr 1. Łódź Rewitalizuje”

PROGRAM ANIMACYJNY
TY TEŻ MOŻESZ BYĆ MIEJSKIM ANIMATOREM
Weź udział w II Laboratorium Społecznym **10 - 11.06**

- oacznij doświadczenia z naszego miasta z innymi,
- naucz się pisać wnioski o dofinansowanie,
- załóż Grupę Aktywności Lokalnej.

Więcej informacji: uml.lodz.pl/animacja | www.opus.org.pl

Jedź bezpłatnym Tramwajem po trasach Śródmieścia 02 - 08.05 10:00 - 18:00

Wygrywaj nagrody w Grze Miejskiej „Podaj Cegłę!” Zbiórka na rogu Jaracza i Kiłińskiego 01.05 12:00

POMOC TECHNICZNA NARODOWA STRATEGIA SPOJNOŚCI

Czerwiec

Linia 3. „Pogoda dla aktywnych” - Plakaty

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

**LEPSZY KLIMAT
W CENTRUM ŁODZI
NIE POJAWI SIĘ SAM
WEŹ UDZIAŁ W
KONSULTACJACH**

**Jeśli decydujesz się
go brać w
Środowisko**

**Wyruszyć pogody
w "Głazę"
Złota i na rygi
Kilńskiego**

02 - 08.05
10.00 - 18.00

01.05
12.00

**PROGRAM
INFORMACYJNY**

REWITALIZACJA TRZEBA ROZMAWIAĆ

Zapraszamy do:

- Łódźki w spotkaniach konsultacyjnych, aby wspólnie znaleźć rozwiązania
źródłowych problemów **12.05 - 03.06**
- Centrum Informacyjne - Konsultacyjne **15.04 - 15.06**
- w dni robocze (11.00 - 19.00), ul. Świerkiewicza 6/1a - od Placu Schillera
- Punkcie konsultacyjnych, gdzie wysłuchamy Twoich opinii -
na miejskich ścianach w Śródmieściu od **08.05 - 01.06**
- Razem w trakcie spotkań badawczych po ulicach Śródmieścia **13, 20, 25 i 27.05**

Szczegółowe informacje:

- o lokalizacjach i godzinach spotkań konsultacyjnych oraz punktów konsultacyjnych
- godzin i miejscach obsługi uczestników spotkań, rozkład jazdy Tramwaju i wiele innych

uml.lodz.pl/rewitalizacja oraz w bezpłatnej gazecie „**NET. Łódź Rewitalizuje!**”

**PROGRAM
ANIMACYJNY**

TY TEŻ MOŻESZ BYĆ MIEJSKIM ANIMATOREM

Wielki Łódź w Laboratorium Społecznym **18 - 11.06**

- zacząć działać na rzecz swojego miasta i innych;
- nauczyć się pracować z innymi i dofinansowania;
- zrealizować Aktywne Projekty.

Więcej informacji: uml.lodz.pl/animacja | www.opus.org.pl

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

Kwiecień

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

**ZNAJĄC PROGNOZY
PRZYGOTUJESZ
SIĘ LEPIEJ
BĄDŹ NA BIEŻĄCO
Z REWITALIZACJĄ**

**Bez względu na
Prognozę
14 dni w Śródmieściu
do 31.07**

**Zbliża się system
„Dobry pogody” -
mimo pogody”
w Centrum
Konsultacyjnym
do 15.08**

11.00-19.00, ul. Świerkiewicza 6/1a - od Placu Schillera. To tu!

**PROGRAM
INFORMACYJNY**

**REWITALIZACJA ŚRÓDMIEŚCIA
DOTYCZY WSZYSTKICH ŁÓDZIAN**

Zapraszamy do **Centrum Informacyjno-Konsultacyjnego**
do 15.08 w dni robocze (11.00-19.00), ul. Świerkiewicza 6/1a - od Placu Schillera. To tu!

Proszymy o **Forum Podsumujące Program Animacji Społecznej 25.08.2015 r.**
Szczegółowe informacje: uml.lodz.pl/animacja | www.opus.org.pl

- zapoznać się z aktualnymi informacjami
- wypracować swoją opinię, która zostanie wykorzystana
- zgłosić swoje sugestie, uwagi i pomysły
- abstrahując od swojej wyprawy fotograficznej
- o przede wszystkim spotkać ludzi z Łodzi

Więcej informacji:
uml.lodz.pl/rewitalizacja oraz w bezpłatnej gazecie „**NET. Łódź Rewitalizuje!**”

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

Czerwiec





CENTRUM
WIEDZY
REWITALIZACJA

WWW.REWITALIZACJA.CENTRUMWIEDZY.ORG
E-MAIL: REWITALIZACJA@UML.LODZ.PL
TEL.: +48 (42) 638-57-58
FAX: +48 (42) 638-57-29

Gazetka 2

ŁÓDŹ REWITALIZUJE

ABY MIASTO CIESZYŁO WSZYSTKICH ŁÓDZIAN

Przykład idzie z zewnątrz: rewitalizacja po niemiecku

Rewitalizacja nad Odrą

Nie ma przegranych

Miasto to my

Itatem facimur velisap electatum aut veritatus.

1 2 3 4 5 6 7



Rola poszczególnych mediów/nośników w kampanii

Kampania radiowa:

- Radio Eska Łódź (słuch. dz. 13,86%) – min.100 emisji 30 sek
- Radio Łódź (słuch. dz. 3,6%) – min. 100 emisji 30 sek.
- ew. Radio Plus Łódź (słuch. dz. 2,35%)

Reklam wizerunkowa + info o bezpłatnej gazetka jako kompendium informacji: w skrzynkach pocztowych, w **Centrum Konsultacyjno-Informacyjnym** (+ ew. uml.lodz.pl/rewitalizacja)

Plakaty będą informowały o ogólnym zakresie i harmonogramie działań i kierowały do szczegółów w gazetce, CKiK (+ ew. uml.lodz.pl/rewitalizacja). Dodatkowo info na wlepki będą mówiły o działaniach i ich datach w okolicy.

Kampania plakatowa:

- Na kłatkach chodowych
- W miejskich placówkach zdrowia, kultury i pomocy społ.
- Kolportaż w rejonach aktywacji plakatów z wlepkami

Bezpłatna gazетка
– 2 wyd. po 100 tys.
+ wersja
elektroniczna

Reklama w środkach komunikacji miejskiej:

- Tramwaje – 100 tablic A3
- Autobusy – do 50 ekranów LCD

Reklam aktywizująca + bezpłatna gazetka jako kompendium informacji: w skrzynkach pocztowych, w **Centrum Konsultacyjno-Informacyjnym** (+ ew. uml.lodz.pl/rewitalizacja)

Kampania banerowa przekierowująca do gazetki w pdf do pobrania na stronie UMŁ

Kampania w social media kierująca do postów na profilu, grupie i wydarzeniach na fb.

Kampania internetowa:

- Kampania banerowa – 20 tys. odsłon
- Kampania w social media – 30 tys. odsłon
- Profil, grupa i wydarzenia na fb
- Strona uml.lodz.pl/rewitalizacja

Korekta harmonogramu aktywności medialnych (Flowchart)





CENTRUM
WIEDZY
REWITALIZACJA

WWW.REWITALIZACJA.CENTRUMWIEDZY.ORG
E-MAIL: REWITALIZACJA@UML.LODZ.PL
TEL.: +48 (42) 638-57-58
FAX: +48 (42) 638-57-29

Dziękujemy za uwagę



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

